



<https://doi.org/10.5154/r.textual/2024.84.10>

CONDITIONS FOR THE INCLUSION OF YOUNG WOMEN AND MEN IN A COFFEE COOPERATIVE IN THE SOCONUSCO REGION

CONDICIONANTES PARA LA INCLUSIÓN DE MUJERES Y HOMBRES JÓVENES EN UNA COOPERATIVA DE CAFÉ DEL SOCONUSCO

Belinda Guadalupe Ballinas Ballinas^{1*}; Rosa Elba Hernández Cruz²;
Obeimar Balente Herrera Hernández²; Gerardo Alberto González Figueroa³

ABSTRACT

This study examines the processes of youth inclusion, the scales at which they are defined, and the aspirations of young people in a first-tier cooperative in Soconusco, Chiapas. To achieve this, interviews were conducted with the sons and daughters of coffee cooperative members. Qualitative methodological tools included semi-structured interviews, participant observation, and field journals. The main findings explore the processes and decision-making within the cooperative and how these either hinder or enable the participation of new generations in various coffee-related activities.

KEYWORDS: Youth, organizational processes, decision-making, inclusion, participation.

¹Colegio de la Frontera Sur, Unidad San Cristóbal, Maestría en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural, Carretera Panamericana y Periférico Sur s/n, Barrio de María Auxiliadora, C. P. 29290, San Cristóbal de Las Casas. Chiapas, México.

²Colegio de la Frontera Sur, Departamento de Agricultura, Sociedad y Ambiente, Carretera Panamericana y Periférico Sur s/n, Barrio de María Auxiliadora, C. P. 29290, San Cristóbal de Las Casas. Chiapas, México.

³ Colegio de la Frontera Sur, académico del Departamento de Salud, Carretera Panamericana y Periférico Sur s/n, Barrio de María Auxiliadora, C. P. 29290, San Cristóbal de Las Casas. Chiapas, México.

*Corresponding author: belinda.ballinas@posgrado.ecosur.mx Tel: 9672868548, ORCID ID: 0009-0003-2155-4993.

Received: July 8, 2024 / Accepted: November 14, 2024

Please cite this article as follows (APA 7): Ballinas Ballinas, B. G., Hernández Cruz, R. E., Herrera Hernández O. B., & González Figueroa, G. A. (2024). Conditions for the inclusion of young women and men in a coffee cooperative in the Soconusco region. *Textual*, 84. <https://doi.org/10.5154/r.textual/2024.84.10>

RESUMEN

Analizar los procesos de inclusión de las juventudes, las escalas en que se definen, así como las aspiraciones de las personas jóvenes en una cooperativa de primer nivel del Soconusco, Chiapas, es el objetivo de la investigación. Para este propósito se entrevistó a hijos e hijas de socios de una cooperativa de café. Se utilizaron herramientas de la metodología cualitativa, como entrevistas semiestructuradas, observación participante y diario de campo. Los principales resultados discuten los procesos y la toma de decisiones dentro de la cooperativa y cómo estos obstaculizan o permiten la participación de las nuevas generaciones en las distintas actividades en torno a la cafecultura.

KEYWORDS: Juventudes, procesos organizativos, toma de decisiones, inclusión, participación.



INTRODUCTION

According to the World Bank (2014), inclusion refers to empowering individuals or groups to participate, enjoy opportunities, and have a voice in decision-making, thereby gaining access to markets, social spaces, and even political arenas. Similarly, Cecchini et al. (2014) define inclusion as the process through which equality can be achieved, strengthening skills that facilitate the transition from education to work, given that labor segmentation and informality are the main drivers of inequity.

The social and economic inclusion of youth is crucial to the development of our country. According to INEGI (2020), this demographic consists of 31 million people, representing 23.8 % of Mexico's population. González (2018) highlights that achieving inclusion presents significant challenges in rural areas, which often face marginalization due to insufficient atten-

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Banco Mundial (2014), la inclusión es el empoderamiento de personas o grupos para que a través de la participación gocen de oportunidades y cuenten con voz en las decisiones, y que de esta manera tengan acceso a mercados, espacios sociales e incluso políticos. Por su parte, Cecchini et al. (2014) consideran a la inclusión como el proceso mediante el cual se puede alcanzar la igualdad, y así fortalecer habilidades que faciliten la transición entre la educación y el trabajo, dado que la segmentación laboral y la informalidad resultan ser las principales causas de la inequidad.

La inclusión social y económica de las juventudes es de gran importancia para el desarrollo de nuestro país, considerando que de acuerdo con INEGI (2020), en números absolutos se trata de 31 millones de personas que representan el 23.8 % de la población total en México. Para González (2018),

tion from public policies. This is closely tied to the vulnerabilities faced by young people living in these regions. Likewise, Rubio and Vázquez (2018) underscore the strategic role of youth in addressing rural abandonment and fostering the social, economic, and environmental revitalization of these areas.

Youth is a sociocultural construct shaped by the interaction between social conditions and cultural images that different groups or sectors develop in each historical context (Feixa, 1993; Passerini, 1996). It is a life stage that is contextually defined. For instance, Urteaga (2011) notes that analyzing youth requires considering dimensions beyond age and addressing the specificities of each context in which young people live their lives. According to the UN (2020), youth encompasses individuals aged 15–24, while in Mexico, youth is defined as those aged 12–29 (INEGI, 2020).

According to Kessler (2006), rural youth are closely linked to agricultural activities and reside in small towns, with population sizes varying depending on the census conventions of each country.

Nava and Hernández (2028) point out that the population in Mexico's rural coffee-growing regions has decreased due to the decline in employment and participation opportunities for young people. The increase in the elderly population in rural areas is reflected in the workforce, which now consists primarily of older adults, with no young successors to take over agricultural production units (Nava, 2022).

este propósito de inclusión representa un reto mayor en el ámbito rural, que en general afronta condiciones de marginación por la escasa atención desde el terreno de las políticas públicas, y esto se liga a condiciones de vulnerabilidad para personas jóvenes que habitan en dichos espacios. Por su parte, Rubio & Vázquez (2018) consideran que el papel de las juventudes es estratégico en cuanto a la lucha contra el abandono del campo y la regeneración de estas zonas en lo social, laboral y ambiental.

La juventud es una construcción sociocultural, es la interacción de condiciones sociales e imágenes culturales que los diferentes grupos o sectores elaboran en cada momento histórico sobre un grupo de edad (Feixa, 1993; Passerini, 1996). Es una etapa de vida que se define de manera contextual; por ejemplo, Urteaga (2011) señala que para analizar a las juventudes se deben atender una serie de dimensiones que van más allá de la edad, y que atañen a las particularidades de cada contexto donde las personas jóvenes desenvuelven su vida. Para la ONU (2020), ser joven comprende desde los 15 hasta los 24 años, mientras que en México se considera de los 12 a los 29 años (INEGI, 2020).

De acuerdo con Kessler (2006), las juventudes rurales se encuentran vinculadas estrechamente con las actividades agrícolas y moran en pequeños poblados, cuyo número de habitantes varía según convenciones censales de cada país.

Nava & Hernández (2028) señalan que en los territorios rurales cafetaleros de

Coffee-growing regions are significant for those who have lived and worked in coffee production for many years. In this regard, Nava (2022) highlights that younger generations, including sons and grandsons, bear the responsibility of continuing this work. However, their perspectives and aspirations have shifted, and when combined with limited opportunities for participation in productive activities, this creates processes of exclusion. Exclusion involves restricted access for young people to economic opportunities, social capital, cultural expressions, and political decision-making (Vilchis, 2022).

This study addresses concepts that support the analysis of the inclusion of young men and women while shaping the integration of the collected information. The concept of territory serves as the central axis, as coffee-growing territories are spaces where various relationships, memories, and interactions are established. According to Parra (2023), these territories are inhabited by people organized into *ejidos* and communities whose principal sources of income include wage labor, agriculture, remittances, and government support. Cervantes (2019) states that coffee is the backbone of family economies and is produced in varying qualities.

In this context, families have organized themselves into cooperatives centered on coffee-growing activities. A cooperative is an autonomous association of individuals who voluntarily unite to address their economic, social, and cultural needs and aspirations through a jointly owned and democratically managed enterprise (Celis,

México ha disminuido la población debido al descenso en oportunidades de empleo y participación para jóvenes. El incremento de personas mayores en las zonas rurales se refleja en que la mano de obra esté constituida por individuos de la tercera edad y no existan jóvenes sucesores que se hagan cargo de las unidades de producción agropecuaria (Nava, 2022).

Las zonas cafetaleras son de gran significado para quienes han vivido y trabajado en la producción de café durante muchos años. Al respecto, Nava (2022) señala que los hijos y nietos más jóvenes tienen la responsabilidad de continuar con esta acción, pero actualmente sus miradas y aspiraciones son diferentes, lo que al conjuntarse con escasas oportunidades de participación en las actividades productivas genera procesos de exclusión. Y la exclusión implica el acceso limitado de las juventudes no solo a las oportunidades económicas, sino también al capital social, las manifestaciones culturales y las decisiones políticas (Vilchis, 2022).

En este trabajo se abordan conceptos que ayudan a sustentar el presente estudio sobre la inclusión de hombres y mujeres jóvenes, y le dan sentido a la integración de la información. El concepto de territorio representa el eje articulador, ya que en los territorios cafetaleros se establecen distintas relaciones, memorias e interacciones. De acuerdo con Parra (2023), en ellos viven personas organizadas en ejidos y comunidades, cuyos principales ingresos provienen del trabajo asalariado, la agricultura, las remesas y los apoyos gubernamentales. Cervantes (2019) afirma que el café es

2009). Cooperativism promotes associations based on shared interests in building enterprises where all participants enjoy equal access to the benefits they obtain.

Domínguez (2022) analyzed the generational succession occurring within the Regional Coffee Council of Coatepec, Veracruz, which enabled an understanding of the causes behind the limited participation and absence of young people in coffee-related activities in this central region of the state.

The study site is located in the Soconusco region of Chiapas, near the border with Central America. It is noteworthy that the primary labor force in the coffee plantations has historically been migrant workers from Central American countries. Youth participation in the study area has not been comprehensively examined, particularly considering individual, household, and cooperative scales. Therefore, the main objective of this study is to analyze the processes of youth inclusion, the scales at which they are defined, and the aspirations of young people in a first-tier cooperative in the Soconusco region of Chiapas.

This document is divided into four sections: the first section, corresponding to the introduction, presents the concepts, justification, and objective. Section 2 outlines the methodology and study site. Section 3 presents the results and provides the discussion. The publication concludes with the fourth section, which presents the conclusions.

el eje articulador de la economía de las familias, las cuales lo producen con distintas calidades.

En este sentido, las familias se han organizado en cooperativas alrededor de la actividad cafetalera. Una cooperativa se define como una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente que hacen frente a sus necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales, a través de una empresa de propiedad conjunta y democrática (Celis, 2009). El cooperativismo promueve la libre asociación con intereses comunes en la construcción de empresas donde todos los participantes dispongan de igualdad en los beneficios obtenidos.

Domínguez (2022) analizó el relevo generacional que se da en el Consejo Regional del Café de Coatepec, Veracruz, y esto le permitió comprender las causas de la escasa participación y ausencia de jóvenes en las actividades cafetaleras desarrolladas en esa zona del centro del estado.

El sitio de estudio de la presente investigación se localiza en la región Soconusco en Chiapas, en la frontera con Centroamérica; señalando que la principal mano de obra para trabajar en los cafetales han sido jornaleros provenientes de países centroamericanos. En la región de estudio, la participación de las juventudes no ha sido estudiada de manera comprensiva considerando las escalas del individuo, el grupo doméstico y la cooperativa; por ende, el objetivo principal es analizar los procesos de inclusión de las juventudes, las escalas en que se definen, así como las aspiraciones de las personas jóve-

METHODOLOGY

This study was conducted in the Ejido Salvador Urbina, located in the municipality of Cacahoatán, in the Soconusco region of Chiapas. This community is situated 30 minutes from Tapachula, has a population of 5,000, and offers various educational levels, including primary, secondary, and high school. Land tenure is *ejidal*, managed by the Assembly, and the community is home to diverse religions, including Catholicism and Adventism.

The unit of analysis in this study is the household, understood as a group of individuals sharing the same living space.

“The analysis of rural households reveals the importance of kinship relations and highlights the patterns of behavior that underpin the transmission of inheritance, goods, and rights, as well as residence patterns and the formation of groups for action or activity. These dynamics result in diverse social arrangements within a network of relationships whose complexity warrants careful observation and reflection” (Estrada, 2011:56).

The fieldwork was conducted from March 2023 to January 2024 and included three extended stays by the primary author of this publication. This allowed for interactions with study participants in settings beyond those used to administer the research instruments.

Out of respect for the integrity of the cooperative and its members, its real name

was changed to Soconusco, Chiapas.

The document consists of four sections: in this first section corresponding to the introduction, the concepts, justification and objective; in the second section the methodology and the study site; in the third section the results of the investigation and the discussion; the publication ends with the conclusions in the fourth section.

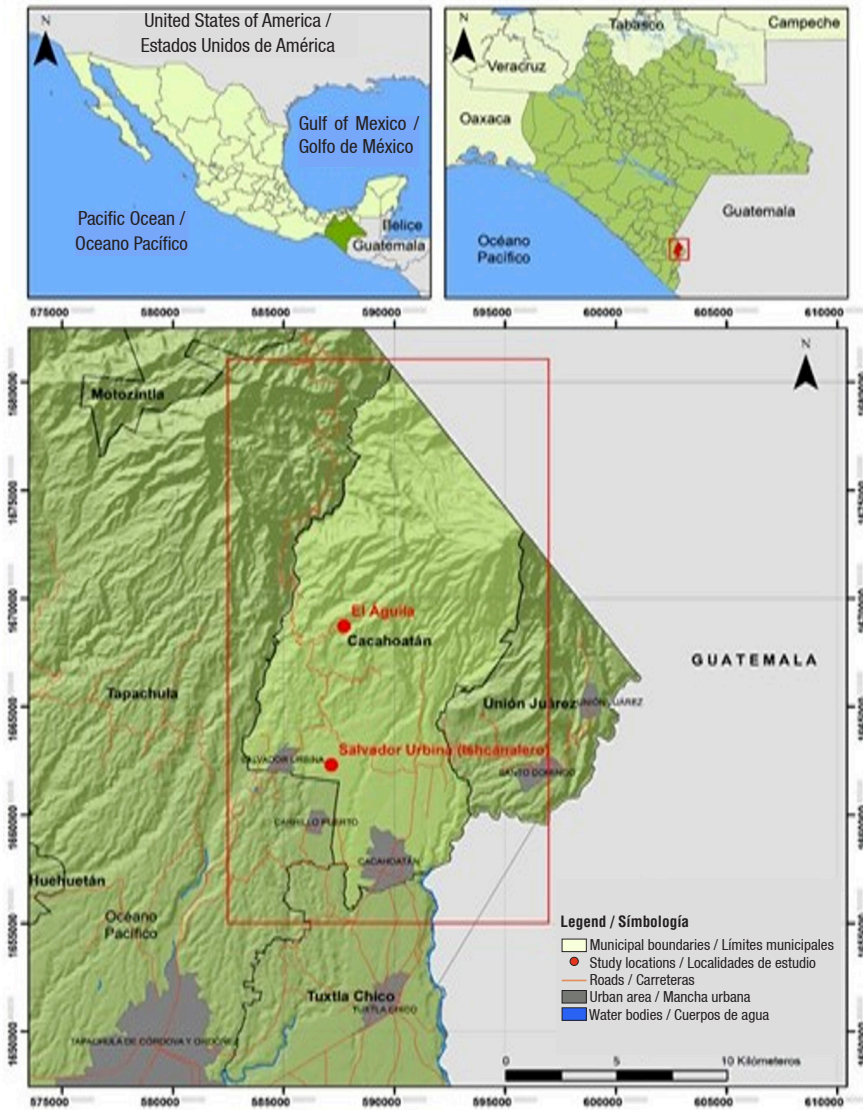
METODOLOGÍA

The investigation was carried out in the Ejido Salvador Urbina, located in the municipality of Cacahoatán, in the Soconusco region of Chiapas. This locality is located 30 minutes from the city of Tapachula; it has 5,000 inhabitants and the educational sector integrates different levels, such as primary, secondary and preparatory. Land tenure is *ejidal*, represented by the Assembly, and diverse religions coexist, among them the Catholic and the Adventist.

The unit of analysis in the investigation is the domestic group, understood as the set of people who share the same living space.

“El análisis de los grupos domésticos rurales revela la importancia de las relaciones de parentesco, y hace visibles las formas de comportamiento que sustentan la transmisión de la herencia, de bienes y derechos, el patrón de residencia y la formación de grupos de acción o de actividad que dan variados arreglos sociales en una

Figure 1. Location of the study area.
Figura 1. Ubicación del área de estudio.



Source: Own elaboration based on data from <https://map.ceieg.chiapas.gob.mx/>

Fuente: Elaboración propia con datos de <https://map.ceieg.chiapas.gob.mx/>

has been omitted and replaced with “Soconusco Cooperative.” A field journal was used to document observations, while semi-structured interviews were conducted with the sons and daughters of cooperative members, as well as two leaders. The interviews were recorded with prior consent from the participants, and data from both the interviews and the field journal were analyzed using Atlas.ti software.

In the initial stage of the research, a key member of the cooperative was contacted to help identify the initial household groups for fieldwork. As outlined in the introduction, participants were selected from among young men and women who are the sons and daughters of cooperative members. The active members are older adults, meaning their children are older than the age range typically discussed in the literature. A total of 14 interviews were conducted.

To present the results, the field information was organized into six categories, starting with the cooperative’s founding processes, followed by several categories focused on inclusion, and concluding with the challenges and interests of youth (Table 1).

RESULTS AND DISCUSSION

This section addresses the founding of the cooperative and the role of religious groups as external actors in the process, while also serving as a fundamental pillar in the creation of collectives. It also exam-

red de relaciones que muestra una complejidad que merece una mirada y una reflexión atentas” (Estrada, 2011:56).

El trabajo de campo se realizó de marzo de 2023 a enero de 2024, con tres estancias largas de la autora principal de esta publicación, lo que permitió compartir con los participantes del estudio en espacios diferentes a los de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Es importante mencionar que, por respeto e integridad de la cooperativa y sus socios, se omitirá el nombre real y se le denominará Cooperativa del Soconusco. Se utilizó el diario de campo para registrar la información derivada de la observación y se realizaron entrevistas semiestructuradas con hijas e hijos de los cooperativistas, así como con dos líderes. Las entrevistas fueron grabadas con previo consentimiento de las personas; la información derivada de ellas y del diario de campo se analizaron con la ayuda del programa Atlas.ti.

En la primera etapa de la investigación se contactó a una persona clave de la cooperativa, quien ayudó a identificar a los primeros grupos domésticos para iniciar el trabajo de campo. De acuerdo con lo planteado en la introducción, se determinó seleccionar a las personas participantes entre la población de hombres y mujeres jóvenes que son hijos e hijas de los cooperativistas. Se observó que los socios activos son adultos mayores, por lo que tienen hijos e hijas de mayor edad a la planteada en la literatura. En total se realizaron 14 entrevistas.

Table 1. Categories of information analysis.**Cuadro 1.** Categorías de análisis de información.

Categorías / Categorías
1. Influence of religious groups on the creation of coffee cooperatives / 1. Influencia de los grupos religiosos en la creación de las cooperativas cafetaleras
2. Foundation of the cooperative under study / 2. Fundación de la cooperativa de estudio
3. Structure and functioning of the cooperative under study / 3. Estructura y funcionamiento de la cooperativa de estudio
4. Conditions that facilitate the inclusion of young men and women in the cooperative / 4. Condiciones que propician la inclusión de hombres y mujeres jóvenes en la cooperativa
5. Decision-making in domestic groups and generational replacement / 5. Toma de decisiones en los grupos domésticos y reemplazo generacional
6. Challenges, interests, and ideals of young men and women / 6. Desafíos, intereses e ideales de hombres y mujeres jóvenes

Source: Own elaboration based on field information.

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

ines the conditions that foster the inclusion of young men and women and their primary interests in joining the cooperative. Additionally, it analyzes the decision-making processes within households and the challenges and interests of youth in continuing production in coffee-growing regions.

SOCIODEMOGRAPHIC DATA OF INTERVIEWEES

The sons and daughters of the interviewed cooperative members belong to families with four members as the modal number. Most are over 30 years of age and have attained high levels of education, often in fields unrelated to agricultural production. Consequently, their current employment status is not related to farming (Table 2).

La información de campo para fines de la presentación de los resultados se organizó en seis categorías que van desde los procesos de fundación de la cooperativa, con varias categorías dedicadas a organizar la información de inclusión, y termina con los desafíos e intereses de las juventudes (Cuadro 1).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se aborda la fundación de la cooperativa y el papel de los grupos religiosos como actores externos en el proceso, pero que representan un pilar fundamental en la creación de los colectivos. Se analizan también las condiciones que propician la inclusión de hombres y mujeres jóvenes, así como sus principales intereses

Table 2. Sociodemographic data.
Cuadro 2. Datos sociodemográficos.

Folio	Household members / Integrantes por grupo doméstico	Sex/ Sexo	Age/ Edad	Marital status/ Estado civil	Education/ Escolaridad	Occupation / Ocupación	Left the ejido? / ¿Ha salido del ejido?	Destination / ¿A dónde?	Relationship with cooperative member / Relación con el cooperativista	Years in the cooperative / Años del familiar en la cooperativa
E_1	5	m	36	common-law union / unión libre	masters / maestría	agronomist / agrónomo	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	son / hijo	15
E_2	4	f	34	single / soltera	university / universidad	nurse / enfermera	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	daughter / hija	20
E_3	4	f	34	married / casada	university / universidad	nurse / enfermera	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	daughter / hija	20
E_4	4	m	15	single / soltera	high school / preparatoria	student / estudiante	no	-	son / hijo	6
E_5	4	m	17	single / soltera	secundaria / middle school	works on the plot / trabaja en la parcela	no	-	son / hijo	12
E_6	6	f	40	married / casada	high school / preparatoria	catalog sales / venta por catalogo	si	to work in Tijuana / a trabajar a Tijuana	daughter / hija	20
E_7	5	f	17	single / soltera	high school / preparatoria	student / estudiante	no	-	daughter / hija	12
E_8	6	f	49	married / casada	high school / preparatoria	housewife / ama de casa	no	-	daughter / hija	20
E_9	6	m	39	unión libre	secundaria / middle school	trabaja en la parcela	si	to work in the U.S. / a trabajar a Estados Unidos	son / hijo	21
E_10	4	f	38	single / soltera	high school / preparatoria	merchant / comerciante	si	to work in Monterrey / a trabajar a Monterrey	daughter / hija	21
E_11	5	f	22	single / soltera	university / universidad	pedagogy / pedagogía	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	daughter / hija	21
E_12	5	f	28	common-law union / unión libre	university / universidad	nurse / enfermera	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	daughter / hija	6
E_13	2	f	31	married / casada	university / universidad	nurse / enfermera	si	a estudiar a Tapachula / to study in Tapachula	daughter / hija	20
E_14	4	m	32	single / soltera	high school / preparatoria	store employee / empleado en tienda	si	to work in Monterrey / a trabajar a Monterrey	son / hijo	14

Source: Own elaboration based on field data.
Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

INFLUENCE OF RELIGIOUS GROUPS IN THE CREATION OF COFFEE COOPERATIVES

Cooperativism in Mexico has been characterized by maintaining inclusion as a foundational principle, promoting the integration of all members. Linares et al. (2015) note that the guiding principles of cooperativism are mutual aid, responsibility, participatory democracy, equality, equity, and solidarity. Martínez (2015) adds that another key principle is democratic control, through which members must actively participate in establishing rules, policies, and decision-making processes.

The formation of cooperatives is a productive strategy, as they are established within the framework of seeking an alternative economy aimed at integration based on reciprocity. The most representative independent organizations in Mexico are Tosepan Titataniske, UCIRI, ISMAM, and Unión Majomut.

A significant event for social organizations in indigenous communities and towns in Chiapas was the First Indigenous Congress in 1974, promoted by the Church of San Cristóbal de Las Casas. Alongside the ideas associated with liberation theology—which arrived in the state between 1962 and 1965 under Bishop Samuel Ruiz and also encouraged the formation of cooperatives—several organizations were established, including the Union of Ejidos and Communities Beneficio Majomut, the Union of Organic Coffee Producers Juan Sabines S.S.S., Flor del Cafetal S.S.S., and the Regional Union of Agricultural, Forestry, and Agroindustrial Ejidatarios S.S.S. (Camacho, 2016:214).

para pertenecer a la cooperativa. Se hace un análisis de los procesos de toma de decisiones que se dan en los grupos domésticos y los desafíos e intereses de las juventudes para continuar con la producción en los territorios cafetaleros.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Las hijas e hijos de los socios entrevistados son parte de familias con cuatro como moda en número de integrantes, y en su mayoría rebasan los 30 años. Cuentan con un grado escolar alto en especialidades que no tienen que ver con la producción agrícola, y en consecuencia su empleo actual no está relacionado con el campo (Cuadro 2).

INFLUENCIA DE GRUPOS RELIGIOSOS EN LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS CAFETALERAS

El cooperativismo en México se ha caracterizado por mantener la inclusión como un pilar de referencia, de tal manera que promueve la integración de todos los miembros. Linares et al. (2015) comentan que los principios que orientan al cooperativismo son los siguientes: ayuda mutua, responsabilidad, democracia participativa, igualdad, equidad y solidaridad. Mientras que Martínez (2015) considera que otro de los principios es el control democrático mediante el cual las personas integrantes deben participar activamente en el establecimiento de normas, políticas y toma de las decisiones.

La formación de cooperativas ha sido una estrategia productiva, pues estas se constituyen en el marco de la búsqueda

Another example of the Church's influence in establishing collective work is the ISMAM cooperative (Indigenous People of the Sierra Madre of Motozintla), founded in 1985 as an initiative of the Motozintla Forania, a regional division of the Diocese of Tapachula, aimed at strengthening the family economy of the Mam and Mochó peoples of Chiapas (Camacho, 2016).

The results reveal that the participation of religious groups has been significant since the cooperative was founded. The cooperative was established to provide various forms of support, reduce the migration of producers to the north, and improve coffee sales and, consequently, the living conditions of farming families. Religious representatives influence collective work motivations and encourage strategies to secure additional opportunities and benefits, such as better coffee prices. This aligns with the findings of Messina & Pieck (2012) regarding the Ts'umbal Xitalha' cooperative in Chilón, Chiapas. A Jesuit priest supports the cooperative and its producers in improving coffee plantations and product commercialization.

Cooperatives with this orientation adhere to certain guidelines, such as permitting inspections of their plots to verify they are free of agrochemicals and participating in imposed religious activities. This was observed in the cooperative under study, where during the annual visit of the "Americans"—as cooperative members refer to the Church representatives—religious activities are held, requiring the participation of active members and their families, even if they do not share the same faith.

de una economía alternativa, cuyo fin es la integración basada en reciprocidad. Entre las organizaciones independientes más representativas en México se pueden mencionar Tosepan Titataniske, UCIRI, ISMAM, Unión Majomut, entre otras.

Un acontecimiento destacado para las organizaciones sociales en las comunidades y pueblos indígenas en Chiapas fue el Primer Congreso Indígena en 1974, impulsado por la Iglesia de San Cristóbal de Las Casas. En conjunto con las ideas ligadas a la teología de la liberación que llegaron al estado entre 1962 y 1965 con el obispo Samuel Ruiz—esta corriente propició también la formación de cooperativas—, se fueron generando varias organizaciones como “la Unión de Ejidos y Comunidades Beneficio Majomut, la Unión de Productores de Café Orgánico Juan Sabines S.S.S., Flor del Cafetal S.S.S., junto con la Unión Regional de Ejidatarios Agropecuaria Forestal y de Agroindustrias S.S.S” (Camacho, 2016:214).

Otro ejemplo donde la Iglesia influyó en la constitución del trabajo colectivo es la cooperativa ISMAM (Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla), que nació en 1985 como iniciativa de la Foranía de Motozintla de la diócesis de Tapachula, con el fin de fortalecer la economía familiar de los pueblos Mam y Mochó de Chiapas (Camacho, 2016).

En el estudio, los resultados demuestran que la participación de grupos religiosos ha sido relevante desde el inicio de la cooperativa, misma que se fundó para apoyar en varios sentidos y disminuir la migración de productores al norte, y de esta manera mejorar las condiciones de venta del café

FOUNDATION OF THE COOPERATIVE UNDER STUDY

The Soconusco Cooperative was founded in 2002 in response to the rural population's need to address the vulnerability of coffee prices. Bartra (2009) argues that small-scale coffee farming can be understood as a complex socio-ecological system that experiences recurrent crises. These crises lead farming families to continuously develop organizational and technological strategies at various levels, striving for well-being as a dynamic and multifaceted process for sustaining their livelihoods.

Khmara (2022) notes that coffee growers and workers began migrating from Chiapas to northern border towns in Mexico, such as Agua Prieta, Sonora, as coffee production profits declined. In northern cities, people sought jobs in *maquiladoras*, mainly owned by U.S. companies, taking advantage of low-cost labor in Mexico to manufacture export goods. However, when some *maquiladoras* relocated to Asia and Central America for cheaper labor, people started migrating to the United States.

In this context, Daniel Cifuentes, a resident of the study community, decided to leave his hometown to seek better opportunities at the border. In Agua Prieta, he found work in *maquiladoras*, where he met a representative of *Frontera de Cristo*, a Presbyterian border ministry based in Agua Prieta, Sonora, and Douglas, Arizona. This individual showed an interest in coffee production from the Soconusco region and supported the community in organiz-

y, desde luego, las condiciones de vida de las familias campesinas. Los representantes religiosos influyen en las motivaciones del trabajo colectivo e incentivan estrategias que les permitan obtener otro tipo de oportunidades y beneficios, como el precio de café. Esto coincide con la investigación de Messina & Pieck (2012) respecto a la cooperativa Ts'umbal Xitalha, de Chilón, Chiapas. Un sacerdote jesuita acompaña a la cooperativa y a los productores para lograr mejoras en los cafetales y en la comercialización del producto.

Las cooperativas así orientadas se someten a ciertos lineamientos, como aceptar verificaciones de sus parcelas para demostrar que se encuentran libres de agroquímicos e incluso realizar actividades religiosas que les son impuestas. Así se observó en la cooperativa de estudio, pues durante la visita anual de los “americanos”, como los cooperativistas suelen llamar a los representantes de la Iglesia, se realizan actividades religiosas en las que deben participar los socios activos junto con sus familias, aunque no compartan la misma religión.

FUNDACIÓN DE LA COOPERATIVA DE ESTUDIO

La Cooperativa Soconusco fue fundada en el año 2002 como respuesta a una necesidad de la población rural ante el contexto de vulnerabilidad de los precios del café. Bartra (2009) considera que la cafecultura campesina puede entenderse como un sistema socioecológico complejo que experimenta crisis recurrentes; dichas crisis conducen a que las familias campesinas constantemente desarrollen estrategias

ing, working collectively, and establishing a cooperative in 2002. This strategy became a solution to keep families united without the need to migrate to address various needs (Frontera de Cristo, 2021).

On the religious organization's website, <https://www.fronteradecristo.org/>, it is stated that the cooperative has grown into an international entity for sustainable, small-scale coffee production, driven by the supply of pure, organic coffee. This approach promotes an alternative to migration by ensuring fair prices for customers in the U.S. and fair wages for coffee growers in southern Mexico.

Khmara (2022) notes that in Agua Prieta, the allied organization operates a roastery and coffee shop, as most of its customers are in the U.S. These include church groups, coffee shops, food cooperatives, and small hotels. Its initial clients were Presbyterian churches, but more recently, various other organizations have become involved, such as Episcopal, Catholic, Mennonite, and Quaker groups.

STRUCTURE AND OPERATION OF THE COOPERATIVE UNDER STUDY

The Soconusco Cooperative has a board of directors consisting of a president, a secretary, and a treasurer. The board serves a three-year term, after which the Assembly evaluates its performance and decides whether its members will remain in their positions or if it is advisable to elect other members for a new board.

organizativas y tecnológicas en diferentes niveles, buscando el bienestar como un proceso dinámico y multifacético para la reproducción de su vida.

Khmara (2022) menciona que los cafeticultores y trabajadores comenzaron a migrar desde Chiapas hacia pueblos fronterizos del norte del país, como Agua Prieta, Sonora, en la medida en que bajaban las ganancias de la producción de café. En las ciudades del norte las personas buscan trabajo en las maquiladoras, en su mayoría propiedad de estadounidenses que aprovechan la mano de obra a bajo costo en México con el fin de fabricar productos para exportar. Pero cuando algunas maquiladoras se fueron del país en busca de mano de obra aún más barata en Asia y América Central, la gente comenzó a migrar a Estados Unidos.

En este contexto, Daniel Cifuentes, habitante de la comunidad de estudio, decidió dejar su lugar de origen para irse a la frontera y acceder a más oportunidades. En Agua Prieta se empleó en maquiladoras, donde conoció al representante de Frontera de Cristo, ministerio fronterizo presbiteriano ubicado en las ciudades de Agua Prieta, Sonora, y Douglas, Arizona. Esta persona se interesó en la producción del café del Soconusco y les apoyó para organizarse, trabajar en colectivo e integrar una cooperativa en 2002. La estrategia se convirtió en la solución para mantener a las familias unidas sin tener que migrar por distintas necesidades (Frontera de Cristo, 2021).

The members noted that they have gained notable benefits from participating in the cooperative, which would not have been possible if they were still working independently. The secretary, in particular, shared his experiences regarding these interests and benefits:

“It is an asset we are building as members and for our families because many members have drawn on the resources available to help their children study, and many are now professionals. There isn’t much money, but at least it has helped us provide opportunities for our sons and daughters” (E_16).

The sons and daughters who were able to complete a university degree received support from their parents (four of them studied nursing). They now focus on their professions and work outside the *ejido*, in the cities of Tapachula or Huixtla. They regularly travel early in the morning and return in the evening or the following day, depending on their work schedules. A similar situation was identified by Messina & Pieck (2012) in a coffee-growing region, where young people who had the opportunity to pursue higher education no longer committed to the cooperative, prioritizing their individual interests instead.

As shown in Figure 2, the coffee value chain begins with production by cooperative members, who deliver parchment coffee to the cooperative after each harvest. The cooperative prepares and sends the coffee as green coffee to Agua Prieta, where it is roasted, ground, and packaged

En la página web de la organización religiosa, <https://www.fronteradecristo.org/>, se afirma que la cooperativa ha crecido hasta convertirse en una instancia internacional de café sostenible y a pequeña escala, impulsada por el suministro de café puro y orgánico. Promueve una alternativa a la migración, creando precios justos para los clientes en Estados Unidos y salarios justos para los cafecultores en el sur de México.

Khmara (2022) hace mención de que, en la ciudad de Agua Prieta, la organización aliada cuenta con un tostador y una cafetería, ya que la mayoría de sus clientes se ubican en Estados Unidos; entre ellos hay grupos de la Iglesia, algunas cafeterías, cooperativas de alimentos y pequeños hoteles. Sus primeros clientes fueron las iglesias presbiterianas, aunque últimamente participan muchas otras organizaciones, como grupos episcopales, católicos, menonitas y cuáqueros.

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA DE ESTUDIO

La Cooperativa del Soconusco cuenta con una mesa directiva integrada por un presidente, un secretario y un tesorero. La mesa directiva permanece por tres años; al término del periodo, la Asamblea evalúa el desempeño y decide si hay permanencia o si conviene elegir a otros socios para una nueva directiva.

Los socios mencionaron que han obtenido ciertos beneficios al pertenecer a la cooperativa, situación que sería distinta si aún trabajaran de manera independiente.

for subsequent distribution based on orders from U.S. churches (Figure 2).

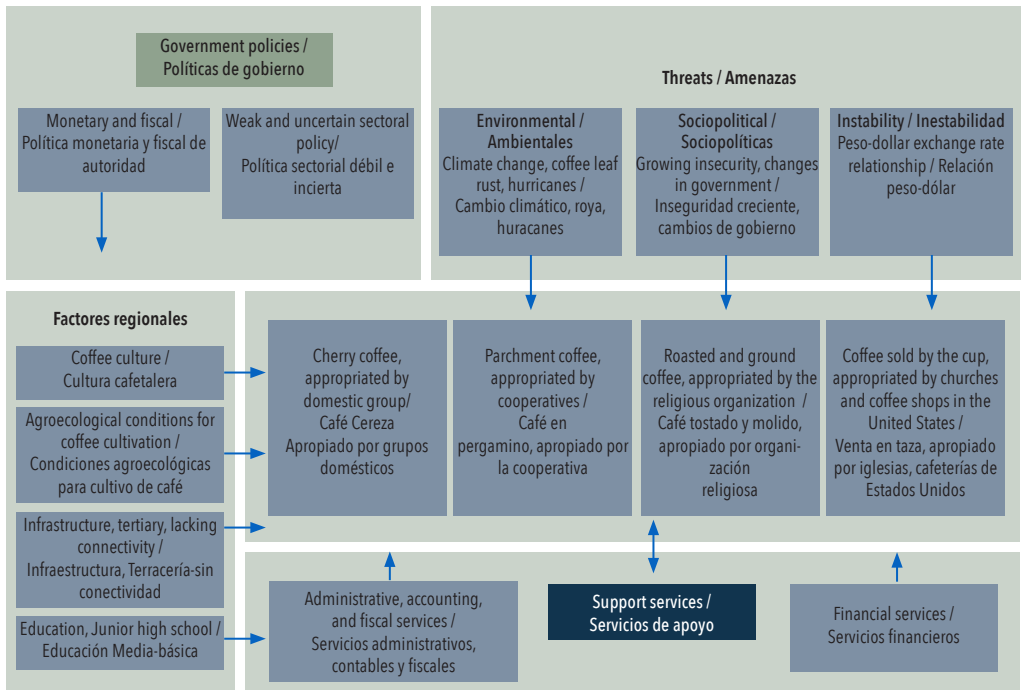
An organization’s value chain identifies both the main activities related to the product—in this case, coffee production—and the supporting actions and external factors. Quintero (2006) asserts that the value chain also helps identify the various costs incurred by an organization through the activities that make up its production

En particular, el secretario comparte su experiencia sobre los intereses y beneficios:

“Es un patrimonio que estamos formando como socios y también para nuestras familias, porque muchos socios de ahí han sacado sus recursos para que pudieran sus hijos estudiar y muchos son profesionistas ya. No hay tanto dinero, pero al menos sí nos ayudaba para darle algo de escuela a nuestros hijos o hijas” (E_16).

Figure 2. Value chain in the Soconusco Cooperative, Chiapas.

Figura 2. Cadena de valor en la Cooperativa del Soconusco, Chiapas.



Source: Own elaboration based on field data.

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo.

process, making it an essential element for determining a company's cost structure.

The value chain framework enables us to identify additional stages where young people can add value, including roasting and grinding, selling coffee by the cup, and harnessing their social media skills and knowledge to effectively promote the cooperative.

The *ejido's* production primarily focuses on coffee, with some plots also featuring fruit trees such as rambutan or bananas, mainly for self-sustenance. Maize is cultivated in nearby municipalities, including Unión Juárez. Soto et al. (2008) explain that due to the trend toward monoculture and market demands, agriculture in Mexico has lost diversity, productivity, and resilience.

When asked what they would do if their plots were affected by issues such as pests or natural disasters, interviewees stated that, in such cases, they would have no alternative employment. This challenge became particularly evident during the coffee rust outbreak over the past decade, which severely affected coffee production and led to increased migration for work in other sectors.

Consequently, Soto et al. (2008) emphasize the importance of producers having access to alternative initiatives or strategies to address production and conservation challenges. Such measures should promote employment and help address issues such as migration and the degradation of natural resources.

Estos hijos e hijas que han podido terminar una carrera universitaria, tuvieron el apoyo de sus padres para lograrlo (cuatro de ellos estudiaron enfermería). Ahora se enfocan en su profesión y trabajan fuera del ejido, en la ciudad de Tapachula o de Huixtla; regularmente viajan desde muy temprano y regresan por las tardes o al siguiente día, según las rutinas laborales. Una situación similar fue identificada por Messina & Pieck (2012) en una zona cafetalera con los jóvenes que tienen la oportunidad de salir y continuar con su educación: ya no se comprometen con la cooperativa, pues anteponen sus intereses individuales.

La cadena de valor de la actividad cafetalera, como se puede ver en la Figura 2, comienza desde la producción con los socios, quienes después de cada cosecha deben entregar el café en pergamino a la cooperativa; ya dentro de ella se encargan de enviar el café en oro a Agua Prieta. Allá realizan todo el proceso del tostado, molido y envasado, para su posterior distribución, dependiendo de los pedidos que realicen las Iglesias de Estados Unidos (Figura 2).

La cadena de valor de una organización identifica tanto las principales actividades relacionadas con el producto, en este caso la producción de café, como las acciones de apoyo y los factores externos que intervienen. Quintero (2006) asegura que la cadena de valor también permite identificar los distintos costos en los que incurre una organización a través de las actividades que conforman su proceso productivo, por lo que constituye un elemento indispensable para determinar la estructura de costos de una compañía.

Producers' stability and contentment can result in the exclusion of external individuals. Cooperative members at the study site have primarily benefited from selling their products, which has enabled them to meet basic needs and sustain themselves. As a result, they no longer strive to improve production processes or engage in commercialization activities once the product reaches Agua Prieta. As Messina & Pieck (2012) observe, producers tend to adopt a paternalistic stance, relying on others to resolve their issues, which diminishes their autonomy. A similar situation is evident in the Soconusco Cooperative, where producers depend on religious leaders to make decisions based on cooperative agreements, thereby missing the opportunity to acquire knowledge about commercialization.

CONDITIONS THAT FOSTER YOUTH INCLUSION IN THE COOPERATIVE

Decision-making by the Assembly is fundamental to cooperative governance, as it establishes agreements to address any events or situations that arise. The current president explains that the board of directors is responsible for payments, administrative procedures, and other activities. However, the Assembly is the voice of the cooperative; it makes the decisions. For example, when new members request to join, the request is presented to the Assembly, and the collective takes responsibility for the resolution. A member shared the following:

“For example, recently, someone wanted to join the cooperative, but the Assembly has an internal regulation to no longer ad-

El esquema de la cadena de valor nos posibilita detectar otros eslabones donde pueden participar las personas jóvenes para sumar más valor agregado: tostado y molido, venta en taza, como el aprovechamiento de sus habilidades y conocimiento en cuanto a las redes sociales para que de esta manera se le de difusión a la cooperativa.

La producción del ejido es principalmente de café; algunas parcelas cuentan con árboles frutales, como rambután o plátanos, pero son para el autoabasto. La producción de maíz se da en municipios aledaños, entre ellos Unión Juárez. Soto et al. (2008) aclaran que por la tendencia al monocultivo y por las demandas del mercado, la agricultura en México ha perdido diversidad, productividad y resiliencia.

Al respecto, se les preguntó a los entrevistados qué harían si algo afectara a sus parcelas, por ejemplo, plagas o desastres naturales; respondieron que en casos así no tendrían en qué emplearse. Esto puede verificarse con lo ocurrido cuando la roya afectó gravemente la producción de café en la década pasada, lo que generó un incremento en el número de personas que migraron para trabajar en actividades distintas.

En consecuencia, Soto et al. (2008) consideran importante que los productores dispongan de otras iniciativas o estrategias para contribuir en la solución de problemas de producción y conservación, que promuevan el empleo y ayuden a enfrentar dificultades como la migración y la degradación de recursos naturales.

mit new members. However, two or three people do not attend meetings, and perhaps others could take their place if the Assembly decides so” (E_16).

The decision-making process has not facilitated the inclusion of more *ejido* members, particularly young people. Agreements have led to active members being older adults, limiting younger individuals’ ability to access and develop skills within the cooperative. These decision-making processes discourage young men and women from participating in productive activities and reflect their limited interest in learning more about coffee production.

To join the cooperative, applicants must meet specific entry requirements, including being an organic coffee producer and having a first-degree family relationship with an active member, such as a son, daughter, or even a grandchild, provided they adhere to the cooperative’s guidelines. One interviewee (E_15) explained:

“The cooperative has a limited number of members, so the main requirement here is to be a relative of a member or their child. Another important requirement is to have coffee, to have land for harvesting coffee.”

The cooperative allows the inclusion and participation of young people, provided they are the sons or daughters of current members, as stipulated in the collective’s agreements. Access for outsiders is more challenging, as the cooperative is limited to 36 members, the number with which the group was originally established.

La estabilidad y conformidad de los productores puede ser un factor que genera la exclusión de personas externas; los cooperativistas en el sitio de estudio han obtenido beneficios principalmente por la venta de su producto, y con ello han podido solventar necesidades básicas y subsistir. Es decir, que ya no buscan mejorar el proceso de producción e involucrarse en la comercialización que se realiza a partir de que el producto llega a Agua Prieta. Tal como lo mencionan Messina & Pieck (2012), los productores asumen una posición paternalista, ya que esperan que sea otra persona quien resuelva sus problemas y esto les quita cierta autonomía. En la Cooperativa del Soconusco se da una situación similar: los productores confían en que los líderes religiosos actúen con base en las decisiones de la cooperativa, y se pierden así la oportunidad de construir conocimientos en cuanto a la comercialización.

CONDICIONES QUE PROPICIAN LA INCLUSIÓN DE JÓVENES EN LA COOPERATIVA

En la cooperativa, la toma de decisiones por parte de la Asamblea es fundamental, pues mediante este mecanismo se establecen acuerdos ante algún acontecimiento o situación que se presente. El presidente en turno expresa que ellos, como mesa directiva, son encargados de ejecutar pagos, trámites y otras actividades, pero la Asamblea es la voz de la cooperativa: es la que decide. Por ejemplo, para el ingreso de nuevos socios se presenta la solicitud a la Asamblea y es el colectivo quien asume las resoluciones; en este sentido un socio comenta:

The processes for admitting new members limit the contributions of young people, as decision-making and power remain in the hands of older members. This aligns with the observations of Procasur (2014), which note that even when young people participate in agricultural activities, they still lack sufficient autonomy, as control remains with the father.

The cooperative does not disseminate information within the community and lacks a plan to admit new members. Most active members are older adults, as mentioned by Interviewee 16, and they refuse to relinquish their positions to others, even their children. Consequently, members have not implemented strategies or promoted outreach to enable young men and women to learn more about the organization. Interviewee 16 notes, “Parents do not communicate with their children; they neither talk about nor discuss the cooperative’s operations—they remain disengaged.”

The cooperative does not provide tools, workshops, or activity information. Even young people stated that no campaigns or talks targeting them have been offered by the cooperative, as expressed by one young individual:

“To be honest, I’ve never heard anything about that. I only see older men working on it, but not young people—except maybe a member’s son who joins because his father is about to leave” (E_14).

Recapping, young people lack access to information on how to join, whether to be-

“Por ejemplo, hace poco una persona quiso entrar a la cooperativa, pero la Asamblea tiene su reglamento interno de ya no meter más socios. Aunque también hay dos o tres gentes que no asisten a las juntas, y en lugar de ellos tal vez entren los demás, si es que en la Asamblea lo deciden” (E_16).

Los procesos de toma de decisiones no han permitido incluir a más personas del ejido, principalmente jóvenes. Los acuerdos han hecho que los socios activos sean mayores de edad, lo cual limita el acceso y desarrollo de habilidades de la gente joven en torno a las labores de la cooperativa. Los procesos de toma de decisiones propician que los hombres y las mujeres jóvenes no participen en las actividades productivas, a la par que muestran poco interés por conocer más acerca de la producción de café.

Para ser parte de la cooperativa uno de los requisitos para el ingreso es ser productor o productora de café orgánico, además de mantener relaciones de parentesco de primer grado con el socio activo, ya sea un hijo, una hija, incluso un nieto que cumpla con los lineamientos que la cooperativa pide, como lo expresa la persona entrevistada (E_15).

“La cooperativa tiene un número límite de socios, entonces aquí el requisito principal es ser familiar de un socio o ser hijo. Otro requisito importante es tener café, tener terrenos donde cosechar café”.

Entonces, la cooperativa permite la inclusión y participación de las juventudes,

come members, understand activities, or feel motivated to engage in coffee-related tasks. Some cooperative members do not maintain good communication with their sons or daughters about the various processes for future inclusion as members, to the extent that many young people are unaware of the administrative process their parents underwent to join the cooperative. Nava & Hernández (2028) note that although younger generations often have higher education levels than their parents, they lack the knowledge and experience necessary for land access, finance, and markets.

As observed in the cooperative, young people—the sons and daughters of active members—may no longer be considered young when they gain access and authority to make decisions or introduce new ideas for the cooperative's operation. This situation contrasts with other settings and contexts, such as ecotourism, where Patishtan et al. (2019) highlight the active participation of youth and the opportunities that they have had to engage in various activities.

DECISION-MAKING IN DOMESTIC GROUPS AND GENERATIONAL REPLACEMENT

The participation of external individuals in the cooperative is determined by its domestic groups. These groups act as a platform for discussing such ideas, ensuring the smooth operation and sustainability of collaborative activities.

Some members, together with their spouses, plan for the future of their plots.

siempre y cuando sean hijos o hijas de los socios; esto está estipulado en los acuerdos que han tomado como colectivo. El acceso de alguien externo es un tanto difícil, dado que no puede haber más de 36 socios, que es la cantidad con la que inició el grupo.

La forma como se llevan a cabo los procesos de ingreso de nuevos socios limita el aporte de las personas jóvenes, ya que la toma de decisiones y el poder quedan en manos de los socios mayores. Esto coincide con lo señalado por Procasur (2014) respecto a que aun cuando los jóvenes tengan un tipo de participación en las actividades agrícolas, siguen sin suficiente autonomía pues el control siempre estará a cargo del padre.

La cooperativa no difunde información sobre sí misma a nivel comunitario y carece de un plan para el ingreso de nuevos miembros. La mayoría de los socios activos son mayores, como lo menciona el entrevistado 16, y se rehúsan a dejar el lugar para dárselo a otra persona, aunque sea su hijo o hija. En consecuencia, los socios no han emprendido estrategias o no han propiciado una difusión que les permita a hombres y mujeres jóvenes conocer más acerca de la organización. El entrevistado 16 menciona que “los padres no tienen comunicación con sus hijos, no platican ni comentan nada del funcionamiento de la cooperativa, están apartados”.

Se observó que la cooperativa no brinda herramientas, tampoco difusión en talleres o información sobre las actividades que se realizan en la organización; incluso los mismos jóvenes mencionaron que no se han dado campañas o pláticas enfoca-

Occasionally, they involve their children in discussions about taking over and becoming cooperative members.

One of the domestic groups interviewed has two daughters, aged 31 and 28. The father mentioned that his family had long considered passing his cooperative membership to his younger daughter, as the older daughter, a nurse working in Tapachula, would find it challenging to follow up on the cooperative's activities and processes. The elder daughter acknowledges that her sister will represent their father, as she explains:

"I think it would be a decision made by the four of us because I've been working since I finished school. I've always worked, so I think my sister has more availability" (E_13).

The head of the family makes final decisions, while young people carry them out. In this case study, young people work on plots or in coffee-related activities. However, they lack the authority to decide when to join the cooperative, as this decision remains the prerogative of the household head.

The primary motivations for young men and women considering involvement in coffee-related activities, whether directly or indirectly, stem from the inheritance or legacy left by their parents. They believe the plots must not be abandoned, with some viewing themselves as coffee growers responsible for ensuring the continuity of coffee production.

das a ellos por parte de la misma cooperativa, como lo expresa el siguiente joven:

"Pues te soy sincero, nunca he escuchado nada de eso. Solo veo a los señores que trabajan en eso, pero jóvenes no, solo que sea un hijo de socio y que entre porque ya va a salir su papá" (E_14).

Recapitulando, las personas jóvenes no tienen acceso a la información respecto a cómo integrarse, ya sea para pertenecer, conocer las actividades o para sentirse motivadas a involucrarse más en las tareas relacionadas con el café. Algunos cooperativistas no mantienen buena comunicación con sus hijos o hijas sobre los diferentes procesos de inclusión a futuro como socios, a grado tal que muchos jóvenes no conocen el proceso administrativo que realizaron sus padres para ser parte de la cooperativa. Como mencionan Nava & Hernández (2028), a pesar de que las nuevas generaciones puedan tener un grado educativo mayor que sus padres, carecen de conocimiento y de experiencias necesarias en temas del acceso a la tierra, lo financiero y los mercados.

Como se observó en la cooperativa, probablemente las personas jóvenes, hijos e hijas de los socios activos de ahora, ya no serán tan jóvenes cuando logren el acceso y tengan el poder de tomar decisiones y asumir nuevas ideas para el funcionamiento de la cooperativa. Esta situación es diferente de la que se da en otros espacios y contextos, como en el ecoturismo, donde Patishtan et al. (2019) visualiza a la juventud que ha tenido presencia y oportunida-

These activities hold special significance for the cooperative's domestic groups, as expressed by one interviewee:

“The primary motivation is that we have always been natural coffee growers, since my grandparents and great-grandparents; I believe they were the first coffee growers. So, this leads to continuing as both a producer and a coffee grower” (E_1).

Those who do not directly work the land but retain ownership do so to preserve their inherited patrimony. According to the FAO (2014), generational succession is crucial for the sustainability of the primary sector; however, this depends on the availability of young producers willing to continue the family production unit. Migration has caused a demographic decline in rural populations, as documented by Nava and Hernández (2028), leaving adults to shoulder the responsibility for agricultural labor. Consequently, there may be no younger generations to succeed the older ones.

CHALLENGES, INTERESTS, AND IDEALS OF YOUNG MEN AND WOMEN

Regarding the ideals and interests of young people, many who learned coffee farming from an early age no longer practice it, at least not directly, as their interests lie outside the *ejido* or extend beyond coffee production. As one young interviewee explains:

“I did these activities until high school. Once I started university, I focused on my degree. I studied in Tapachula, and since

des de participar, desarrollándose en diferentes actividades.

TOMA DE DECISIONES EN LOS GRUPOS DOMÉSTICOS Y REEMPLAZO GENERACIONAL

El acceso a la participación de personas externas a la cooperativa se define desde los grupos domésticos de la misma; ahí es donde se reflexionan estas ideas para el buen funcionamiento y seguimiento de las actividades comunes.

En ese sentido se documentó que algunos socios, junto con sus esposas, planean qué hacer con sus parcelas a futuro. En ocasiones se discute con los hijos el proceso para ocupar el lugar y ser el próximo socio en la cooperativa.

Uno de los grupos domésticos entrevistados cuenta con dos hijas de 31 y 28 años. El padre comentaba que desde hace tiempo él y su familia habían considerado que le cedería el puesto en la cooperativa a su hija menor, ya que la mayor es enfermera y trabaja en la ciudad de Tapachula, lo que le dificultaría darle seguimiento a las actividades y procesos de la cooperativa. La hija mayor del socio tiene presente que su hermana es quien representará a su papá, tal como lo expresa a continuación:

“Pues creo que sería una decisión de los cuatro porque yo siempre he estado trabajando desde que terminé la escuela. Yo he trabajado, entonces creo que la que tiene más disponibilidad de tiempo es mi hermana” (E_13).

then, I've dedicated myself to my profession" (E_3).

Rivera (2022) notes that many young people from rural or semi-rural communities have had to leave their hometowns to pursue secondary or higher education, as the necessary educational institutions do not exist locally. Consequently, this generation exhibits characteristics distinct from previous ones. For some young people, career options are no longer geared toward rural development. In other words, working as farmers is not part of their immediate career expectations.

Some of the interviewees, as seen in the following testimony, do not directly work their plots:

"I didn't buy my land here; I bought it in Motozintla. I have 16 acres and an additional piece I just acquired. I don't work it directly; I have a man who works it for me. I go to check the drying, but other activities are difficult for me" (E_1).

Young people are not primarily focused on coffee farming, as they have incorporated other activities into their daily lives. The study found that sons and daughters of active members tend to distance themselves—perhaps not entirely, but significantly—from coffee-related tasks once they have a profession. Even those who own plots and are professionals often prefer to hire third parties to manage the work or transfer the plots to siblings who lack similar employment opportunities outside the *ejido*.

El jefe de familia es quien toma las decisiones finales y las personas jóvenes únicamente ejecutan sus decisiones. En el estudio de caso, aunque los jóvenes ayuden dentro de las parcelas o actividades del café, no pueden decidir cuándo ocupar el lugar dentro de la cooperativa, ya que es un tema de competencia del jefe de familia.

Las principales motivaciones de los hombres y las mujeres jóvenes que piensan dedicarse a las actividades cafetaleras, ya sea de manera directa o indirecta, son la herencia o patrimonio que les han dejado sus padres, y por lo tanto, consideran que las parcelas no deben quedar abandonadas. Hay quienes se consideran verdaderos cafecultores con la responsabilidad de brindar continuidad a las actividades cafetaleras.

Para los grupos domésticos de la cooperativa, estas actividades tienen un significado especial, como lo expresa un entrevistado:

"La primera motivación es que siempre hemos sido cafecultores natos, o sea desde mis abuelos, bisabuelos; creo que ellos fueron los primeros cafecultores. Entonces eso lleva a seguir siendo productor y cafecultor a la vez" (E_1).

Quienes no trabajan directamente las parcelas, pero continúan con ellas, es porque desean proteger el patrimonio heredado. De acuerdo con la FAO (2014), el reemplazo generacional es esencial para la subsistencia del sector primario; sin embargo, deben existir productores jóvenes

Sandoval (2018) posits that the belief that future generations must strive for a better future is primarily driven by parents who, lacking similar opportunities in the past, seek something different for their children. Rural areas have historically and systematically faced inequality, marginalization, and poverty. The lack of essential services and infrastructure—such as roads, bridges, healthcare, and quality education—leaves young people with limited opportunities in their communities of origin.

The limited emphasis on young people's participation in agricultural production leads them to develop ideals and strategies that diverge from coffee farming. Older generations appear to have little confidence in the youth, as reflected in comments such as the following:

“Sometimes we think it would be good to bring young people into the cooperative, but sometimes they are irresponsible. We've seen cases where young people are here just because... There are plenty of young people here because their father left and passed the role on to them, but they don't put in much effort” (E_15_L1).

The migration of young people is a recurring social phenomenon in the *ejido*. Older interviewees describe youth as irresponsible, as previously noted, and suggest that their ability to make good or bad decisions for their future often depends on their parents. Consequently, perspectives on young people tend to be negative, as reflected in the following comment:

dispuestos a continuar con la unidad de producción familiar. Con la migración se presenta un proceso de descenso demográfico de la población rural, como documentan Nava & Hernández (2028), por lo que son las personas adultas quienes se están haciendo cargo del trabajo agrícola, y más adelante no habrá generaciones de jóvenes que sean el reemplazo de los mayores.

DESAFÍOS, INTERESES E IDEALES DE HOMBRES Y MUJERES JÓVENES

En cuanto a los ideales e intereses de las personas jóvenes, muchas que han aprendido el trabajo de la cafecultura desde la infancia ya no lo desarrollan, o al menos no de manera directa, pues sus intereses están fuera del *ejido* o simplemente no se dirigen solo hacia la producción de café. Así lo expresa un joven entrevistado:

“Estas actividades las hice hasta la prepa. Ya cuando inicié la universidad, me enfoqué a la carrera. Estudié en Tapachula, y a partir de eso, pues ya me dediqué a ejercer mi profesión” (E_3).

Rivera (2022) menciona que muchos jóvenes originarios de comunidades rurales o semirurales se han visto en la necesidad de abandonar sus comunidades de origen para realizar estudios de nivel medio o superior, pues en sus comunidades no existen los espacios escolares que se requieren. En consecuencia, se trata de una generación que presenta características diferentes a las generaciones ante-

“Look, most young people have migrated these days. They finish high school and leave for Tijuana, Hermosillo, Monterrey, or the United States. But what are young people doing now? The lowest and most miserable mindset, I’d call it, is selling. Some people pay a great deal for the land. I’ve also noticed this trend with the welfare scholarship. I feel that what young people do is buy a motorcycle; they just ride back and forth, get into trouble with Elektra, and then buy their little motorcycle. Since the 5,000-peso scholarship every two months is guaranteed, they don’t think beyond that” (E_1).

According to Aguirre (2016), Mexico has undergone a demographic transition driven by the migration of young people, particularly from rural areas, which has negatively impacted the country’s agricultural production. This migration, combined with a lack of interest in coffee farming, has led young people who leave the *ejido* to sell the land they inherited for cultivation. Consequently, older generations perceive that the youth do not value the plots of land.

Due to this recurring migration, Nava and Hernández (2028) described a new rurality characterized by activities beyond the family production unit, which are not necessarily tied to agriculture. In this context, the distinction between rural and urban spaces is increasingly blurred, accompanied by a growing trend of international migration and reliance on remittances in family economies.

Camarero and Escribano (2024) note that rural depopulation and migration

riores. Para algunos de estos jóvenes, las opciones laboral-profesional ya no están encaminadas a desarrollarse en el sector rural. Es decir, trabajar como agricultores no aparece en sus expectativas laborales inmediatas.

Algunas de las personas entrevistadas, como se aprecia en el siguiente testimonio, no trabajan las parcelas de manera directa:

“Yo no compré mi terreno acá, lo compré en Motozintla; ahorita tengo 16 cuerdas y un pedazo más que acabo de adquirir. Directamente no lo trabajo yo; tengo a un señor que me lo trabaja; yo voy para ver el secado, por otras actividades se me hacen difíciles de hacer” (E_1).

Los jóvenes no tienen su atención puesta en la cafecultura, pues han incorporado otras actividades a su vida cotidiana. En el estudio se pudo observar que la gente joven, hijos e hijas de los socios activos, al contar con una profesión se deslindan quizás no del todo, pero sí de gran parte de las labores relacionadas con el café. Incluso quienes ya cuentan con parcelas y son profesionistas, prefieren pagar a terceras personas para que lleven a cabo las tareas, o bien, le ceden las parcelas a hermanos que no tienen las mismas oportunidades laborales fuera del *ejido*.

Sandoval (2018) plantea que la idea de que las nuevas generaciones deben superarse es impulsada principalmente por los padres, quienes no contaron con opciones similares en su momento y buscan algo distinto para su progenie. Los territorios rurales han enfrentado histórica y siste-

have been occurring for a long time due to various factors, including the lack of employment and educational opportunities. This drives young people to seek options outside their places of origin, weakening their connection to rural communities. Rivera (2022) highlights that rural youth face challenges rarely experienced by their parents, requiring them to explore new solutions for which the rural adult world does not always provide a clear path forward.

Herrera (2012) considers rural migration not only a family strategy but also a community-peasant strategy for reproduction: some individuals leave the peasant environment so that others may remain, enabling the community to sustain its role as the cultural axis for those who are far away.

According to Procasur (2014), barriers to land access and a lack of opportunities keep young people in a state of semi-dependence as unpaid family workers. This situation prevents them from pursuing their own life projects, leading them to adopt migration-based strategies to secure better income and achieve greater autonomy.

CONCLUSIONS

The primary objective of this study was to examine the processes of youth inclusion, the levels at which these are defined, and the aspirations of the sons and daughters of members in a first-tier cooperative in the Soconusco region of Chiapas. Rooted in the principles of cooperativism, which emphasize opportunities for inclusion, the

máticamente panoramas de desigualdad, marginación y pobreza; esta realidad se manifiesta en la falta de servicios e infraestructuras básicas, como carreteras, puentes, sistemas de salud y educación de calidad, lo que ha generado que las y los jóvenes se encuentren con oportunidades limitadas dentro de sus propias comunidades de origen.

El poco interés que se le da a la participación de las personas jóvenes en la producción agrícola hace que mantengan ideales y estrategias diferentes a la cafecultura. La gente mayor parece tener poca confianza en la juventud, y esto se evidencia con los comentarios expresados en los siguientes testimonios:

“A veces pensamos que sería bueno meter a jóvenes en la cooperativa, pero a veces son irresponsables; se ha visto que hay jóvenes que llegan nada más por... Aquí hay muchos jóvenes que están porque el papá se fue y dejó al hijo, pero no le echan muchas ganas, pues” (E_15_L1).

La migración de la gente joven es un fenómeno social recurrente en el ejido. Las personas mayores entrevistadas afirman que los jóvenes son poco responsables, como ya se señaló, y el que tomen decisiones buenas o malas para su futuro también depende de los padres. Entonces, la perspectiva sobre la juventud puede ser negativa, tal como se expresa en el siguiente comentario:

“Mira, realmente ahorita la mayoría de los jóvenes migraron. Nada más terminan su

study identified various contradictions in the processes that should support youth participation and the development of skills related to coffee farming activities.

The study's findings reveal that the cooperative has benefited active members for over 20 years, mainly by providing better prices for their products than those offered by "coyotes" (local coffee traders) in the region.

It was found that, due to agreements and regulations established by the Assembly, the processes for securing a position within the cooperative impose limitations on the sons and daughters of its members. As a result, young people are encouraged to focus on different pursuits, pursue higher education, and engage in professional activities, often far removed from coffee farming and land management.

Paradoxically, although the cooperative was established to mitigate migration, sons and daughters of active members now face challenges in participating in coffee farming. Decisions about which child will inherit a parent's position are made within the household based on each individual's opportunities. To join the cooperative, young people must take their parent's place, own coffee-growing land, dedicate sufficient time, and demonstrate an interest in coffee cultivation and the cooperative itself.

Young people who are sons and daughters of cooperative members and are motivated to continue coffee farming and participate in the cooperative are those who

prepa, se van a Tijuana, Hermosillo, Monterrey, Estados Unidos, pero ¿qué hacen ahorita los jóvenes? El pensamiento más bajo, el más jodido le puedo llamar, es vender, hay quien paga muy buen dinero por las tierras. También he visto con eso de la beca del bienestar, siento yo, lo que hace la muchachada es comprar moto; pasan para allá y para acá, se meten en problemas con Elektra y ya compran su motito, pues como está segura la beca de los 5 mil cada dos meses, igual y de ahí ya no piensan a más" (E_1).

De acuerdo con Aguirre (2016), México ha experimentado un proceso de transición demográfica debido a la migración de la población joven, principalmente en áreas rurales, con impactos negativos en la producción agrícola del país. La migración, aunada al poco interés en las actividades cafetaleras, ha propiciado que los jóvenes que migran del ejido vendan las tierras que les han heredado para ser trabajadas, de modo que las personas mayores consideran que la juventud no tiene aprecio por las parcelas.

Debido a esta migración recurrente, Nava & Hernández (2028) hablan de una nueva ruralidad, la cual se caracteriza por la inclusión de actividades fuera de la unidad de producción familiar y que no necesariamente se refieren al ámbito agropecuario. Se destaca que en este ámbito agropecuario cada vez es más difuso el límite entre el espacio rural y urbano, y hay una tendencia a la migración internacional y a contar con las remesas en la economía familiar.

have embraced the coffee-growing culture passed down by their grandparents. They feel a strong connection to the land inherited from their ancestors. However, the cooperative remains a limited option for the youth who stay in the community. Therefore, it is essential to create better opportunities for this group.

Although restrictions limit the participation of young women and men in the cooperative, opportunities to enhance their involvement in coffee-growing territories can be identified within the activity's value chain. The diverse skills and knowledge of youth, particularly in social media management, can be utilized to promote the cooperative's activities.

Another possibility for inclusion is entering the domestic market with roasted and ground coffee. These innovations could leverage the marketing skills of young men and women and promote entrepreneurship. However, this would require adults to recognize young people as allies in production and marketing processes.

Religious affiliation was not explicitly mentioned in this research as a requirement for participation in the cooperative; however, the influence of an external religious group with extracommunity networks plays a significant role in the first-tier organizational structure and the value chain.

For future research, it is essential to focus on the religious institution and external networks, as they significantly influence the cooperative's decisions and op-

Camarero & Escribano (2024) indican que la despoblación y migración rural se ha ido dando por mucho tiempo, por diferentes factores; uno de ellos es la falta de oportunidades tanto laborales como educativas, lo que impulsa a estos jóvenes a buscar opciones fuera de sus lugares de origen y propicia que no tengan arraigo en las distintas poblaciones rurales. Rivera (2022) refiere que las juventudes rurales enfrentan retos que difícilmente se les presentaron a sus padres, por lo que deben ensayar nuevas respuestas para las que el mundo adulto rural no siempre ofrece un camino a recorrer.

Por su parte, Herrera (2012) considera que la migración rural, además de ser una estrategia familiar, constituye una estrategia comunitaria-campesina de reproducción: unas personas salen del entorno campesino para que otras permanezcan en él, y así la comunidad sigue representando el eje de lo cultural para quienes están lejos.

Según Procasur (2014), las barreras que existen para el acceso a la tierra y la falta de oportunidades mantienen a los jóvenes en una situación de semidependencia como trabajadores familiares no remunerados, situación que imposibilita que pongan en marcha sus propios proyectos de vida y que opten por estrategias basadas en la migración a fin de obtener mejores ingresos para lograr una mayor autonomía.

CONCLUSIONES

El objetivo principal de la investigación fue analizar los procesos de inclusión de las ju-

erations. Specifically, it would be valuable to explore the experiences of the religious group and examine how it perceives the producers, the role of young people, and the Soconusco Cooperative.

A challenge in this study was the limited time for fieldwork, which complicated coordination with interviewees' schedules. Additionally, interviewing siblings residing in locations such as Tijuana, Baja California, or the United States due to work commitments proved difficult.

Finally, it is essential to conduct studies on youth in rural territories to understand their aspirations, as this segment of the population represents the continuity of agricultural production and the social reproduction of the peasantry.

End of English version

REFERENCES / REFERENCIAS

- Aguirre-Cadena, J. F., Cadena-Iñiguez, J., Ramírez-Valverde, B., Trejo-Téllez, B. I., Juárez Sánchez, J. P., & Morales-Flores, F. J. (2016). Diversificación de cultivos en fincas cafetaleras como estrategia de desarrollo. Caso de Amatlán. *Acta universitaria*, 26(1), 30–38. <https://doi.org/10.15174/au.2016.833>
- Banco Mundial (2014). *Ganancias sociales en la balanza: Un desafío de la política fiscal para América Latina y el Caribe*. <http://www.worldbank.org/en/topic/socialdevelopment/brief/social-inclusion>.
- Bartra, V. A. (2009). Introducción: Hacia un modelo de la racionalidad socioeconómica de los cafi-

ventudes, las escalas en que se definen, así como las aspiraciones de hijos e hijas de socios en una cooperativa de primer nivel del Soconusco, Chiapas. Tomando como base los postulados del cooperativismo que señalan la oportunidad de inclusión, se observaron distintas contradicciones en cuanto a los procesos que deberían ayudar a incluir a las juventudes respecto a su participación y al desarrollo de habilidades relacionadas con las actividades cafetaleras.

Entre los hallazgos del estudio destaca que la cooperativa ha generado beneficios para los socios activos en un periodo de más de veinte años, principalmente con un mejor precio por su producto respecto a lo que pagan los “coyotes” en la región.

Se identificó que, debido a acuerdos y normas establecidas mediante la Asamblea, los procesos para tener un lugar en la cooperativa resultan ser una limitante para los hijos e hijas de los cooperativistas. Esta situación propicia que las personas jóvenes se enfoquen en actividades distintas, se interesen en estudiar una carrera universitaria y se desempeñen en sus actividades profesionales, lejos de las parcelas y actividades cafetaleras.

Resulta contradictorio que la cooperativa se haya creado con el fin de mitigar la migración, pero hoy en día a los mismos hijos de los socios activos les resulta difícil participar en la cafecultura. La decisión de qué hijo o hija heredará la posición del padre se toma en el grupo doméstico, considerando las oportunidades de cada cual. Las condiciones para que una persona jo-

- cultores campesinos. En R. Cobo & P. L. Paz (Eds.), *Milpas y cafetales en Los Altos de Chiapas*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Camacho, D. (2016). Los pequeños cafecultores de Chiapas. Organización y resistencia frente al mercado. México: CESMECA-UNICACH. *Liminar Estudios Sociales y Humanísticos*, 14(2), 212–216. <https://doi.org/10.29043/liminar.v14i2.471>
- Camarero Rioja, L., & Escribano Rivera, M. (2024). Reto demográfico, migración y arraigo de los jóvenes rurales. *Revista Española de Sociología*, 33, a205. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.205>
- Cecchini, S., Filgueir, F., & Roble, C. (2014). *Sistemas de protección social en América Latina y el Caribe: Una perspectiva comparada*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36831/1/S2014250_es.pdf
- Celis Callejas, F. (2009). *CNOC: 20 años, una organización cafetalera independiente* (27). 27, Article 27. <https://jornada.com.mx/2009/12/12/cafe-talero.html>
- Cervantes Trejo, E. (2019). El parentesco en la familia indígena cafetalera y su papel en la difusión de la cafecultura orgánica. Altos de Chiapas, Chiapas. En *Caminar el cafetal: Perspectivas socioambientales del café y su gente / Eduardo Bello Baltazar, Lorena Soto Pinto, Graciela Huerta Palacios y Jaime Gómez Ruiz, (editores)* (pp. 265–273). El Colegio de la Frontera Sur : Juan Pablos Editores.
- Domínguez Valencia, E. (2022). *Relevo generacional en el cafetal: Por la permanencia de un cultivo tradicional. Estudio de caso de los Productores del Consejo Regional del Café de Coatepec, Veracruz*. <http://dcs.h.xoc.uam.mx/pdrep/index.php/libros/item/881-relevo-generacional-en-el-cafetal-por-la-permanencia-de-un-cultivo-tradicional-estudio-de-caso-de-los-productores-del-consejo-regional-d>
- ven sea parte de la cooperativa implican cubrir el lugar de su progenitor, así como tener tierra con cafetal, disponibilidad de tiempo e interés en el cultivo de café y en la cooperativa.
- Los jóvenes que son hijos e hijas de cooperativistas, que tienen motivaciones para seguir con la cafecultura y participar en la cooperativa, son quienes se han apropiado de la cultura cafetalera cultivada desde sus abuelos y se sienten ligados a esa tierra heredada por sus antepasados. No obstante, la cooperativa es una opción limitada para las juventudes que se quedaron en la comunidad; por lo tanto, es importante propiciar mejores circunstancias para este grupo poblacional.
- Aunque existen restricciones en la participación de mujeres y hombres jóvenes en la cooperativa, con base a la cadena de valor de la actividad, se identifican oportunidades para lograr una mayor participación en los territorios cafetaleros. Se puede aprovechar la gama de habilidades y conocimientos de la población joven en cuanto a manejo de redes sociales para difundir información de las actividades de la cooperativa.
- Otra posibilidad de inclusión puede ser la incursión en el mercado nacional con la venta de café tostado y molido. Estas innovaciones permitirían aprovechar las habilidades de comercialización de los hombres y las mujeres jóvenes y lograr emprendimientos, aunque es algo que puede lograrse en la medida en que los adultos consideren a las personas jóvenes como aliadas en procesos de producción y comercialización.

- el-cafe-de-coatepec-veracruz
- Estrada Lugo, E. I. J. E. (2011). *El parentesco maya contemporáneo: Grupo doméstico y usos del parentesco entre mayas de Quintana Roo, México*.
- FAO. (2014). *Diagnóstico del sector rural y pesquero de México*. <https://es/doc/5375293/diagnostico-del-sector-rural-y-pesquero-de-mexico-2012>
- Feixa, C. (1993). Culturas juveniles como perspectiva para analizar juventudes (1993-2018). *Ultima década*, 26(50), 89–105. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362018000300089>
- Frontera de Cristo. (2021). *Café Justo*. <https://fronteradecristo.org/cafe-justo/>
- Geoweb Chiapas. <https://map.ceieg.chiapas.gob.mx/> consultada el 10 de septiembre 2024.
- González Hernández, M. (2018). Sacar del abandono a la juventud rural, oportunidad histórica. *Mexicampo*. <https://www.mexicampo.com.mx/sacar-del-abandono-a-la-juventud-rural-oportunidad-historica/>
- Herrera, G. (2012). Género y migración internacional en la experiencia latinoamericana. De la visibilización del campo a una presencia selectiva. *Política y sociedad*, 49(1), 35–46.
- INEGI. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#datos_abiertos
- Kessler, G. (2006). La investigación social sobre juventud rural en América Latina. Estado de la cuestión de un campo en conformación. *Revista Colombiana de Educación*, 51, 16–39.
- Khmara, D. (2022). *Voces de la frontera: Café Justo, el impacto de una cooperativa en Agua Prieta*. https://tucson.com/laestrella/frontera/voces-de-la-frontera-cafe-justo-el-impacto-de-una-cooperativa-en-agua-prieta/article_a296c87ae118-11ec-a67d-afbc7abbd8f5.html
- Linares, C., Thomé Ortiz, H., & Bordi, I. (2015). Miradas al futuro: El relevo generacional en el de-

La pertenencia a un grupo religioso no fue mencionada en esta investigación como condicionante explícita para participar en la cooperativa; sin embargo, la influencia de un grupo religioso externo con redes extracomunitarias es importante en la estructura organizacional de primer nivel y en la cadena de valor.

Para investigaciones futuras es importante enfocarse principalmente en la instancia religiosa y las redes externas, pues sostienen una notoria influencia en las decisiones y funcionamiento de la cooperativa; en otras palabras, conviene conocer las experiencias del grupo religioso y sondear de qué manera percibe a los productores, el papel de las juventudes y a la Cooperativa del Soconusco.

Una de las limitantes de la investigación fue el corto periodo para realizar el trabajo de campo, ya que era complicado coincidir con los tiempos de las personas entrevistadas; tampoco fue sencillo entrevistar a hermanos y hermanas que por motivos laborales se encuentran radicando en otros sitios, como en Tijuana, Baja California, o en Estados Unidos.

Finalmente, es importante realizar estudios sobre las juventudes en territorios rurales, conocer sus aspiraciones dado que este segmento de la población representa la continuidad de la producción agrícola y la reproducción social del campesinado.

Fin de la versión en español

- sarrollo de la conciencia social como estrategia de conservación de los maíces nativos de la región Mesoamericana. *Carta económica regional: CER*, 55–73.
- Martínez Charterina, A. (2015). Las cooperativas y su acción sobre la sociedad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 117(0), 34–49. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2015.v117.48144
- Messina Raimondi, G., & Pieck Gochicoa, E. (2012). *Ts'umbal Xitalha': La experiencia de una cooperativa de café: el camino de la sistematización*. <https://ri.iberomex.mx/handle/iberomex/2503>
- Nava Tablada, M. E. (2022). *Expectativas laborales de los jóvenes rurales en la región cafetalera del centro de Veracruz, México*. (pp. 83–108).
- Nava Tablada, M. E., & Hernández, H. (2028). *Cafeticultura en Áreas Naturales Protegidas. El caso del sitio Ramsar "Cascadas de Texolo y su entorno" en Veracruz, México*. 11, 3–8.
- ONU (2020). *¿Quiénes son los jóvenes?* <https://www.un.org/es/global-issues/youth>
- Parra Vázquez, M. R. (2023). *El territorio: Un espacio socialmente construido* [Territorios Cafetaleros. Pronace 319068]. El Colegio de la Frontera Sur.
- Passerini, L. (1996). La juventud, metáfora de cambio social. (Dos debates sobre los jóvenes en la Italia fascista y en los Estados Unidos durante los años cincuenta). En *Historia de los jóvenes* (pp. 381–453).
- Patishtan López, S. E., Bello Baltazar, E., Estrada Lugo, E. I. J., Sánchez Ramírez, G., & Hernández Cruz, R. E. (2019). *Jóvenes rurales ante la promesa del ecoturismo. Nuevas expectativas, nuevos horizontes*. El Colegio de la Frontera Sur.
- Procasur. (2014). *Acceso a tierra y estrategias de vida de los jóvenes rurales / FAO*. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/320311/>
- Quintero, J. (2006). *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico*. 8(3).
- Rivera, G. (2022). Juventudes y ruralidades en el México del siglo XXI. En *Expectativas laborales de los jóvenes rurales en la región cafetalera del centro de Veracruz, México*. (Primera edición, p. 184).
- Rubio, Á., & Vázquez, G. (2018). Juventud rural y desarrollo. *Revista de estudios de juventud*, 122, 232.
- Sandoval, G. D. (2018). *Las juventudes rurales en escuelas secundarias de Malinalco, Estado de México: Un esbozo hacia el futuro personal y laboral*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95039>
- Soto Pinto, L., Ferrer, G. J., & Martínez, T. L. (2008). *Diseño de sistemas agroforestales para la producción y la conservación: Experiencia y tradición en Chiapas*. El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR).
- Urteaga, M., & Moreno Hernández, H. (2011). La construcción de la investigación sobre juventud. La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos. México: UAM/ Juan Pablos Editor, 2011. 443 p. *Bajo El Volcán*, 17(25), Article 25.
- Vilchis Granados, G. B. (2022). *Análisis de los programas gubernamentales del campo para mejorar la productividad y autosuficiencia alimentaria del maíz en el municipio de Villa Victoria, estado de México*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/137617>