

LA PRODUCCION DE CRISANTEMO (*Crysanthemum morifolium*, Ramat.) EN EL ORIENTE DEL ESTADO DE MEXICO Y SU PERSPECTIVA ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.

Torres Navarro, H.¹

RESUMEN. La región oriente del Estado de México como productora de flor de crisantemo para corte, se enfrenta hoy a una disyuntiva, ante la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, debido a problemas socio-políticos como técnico-financieros. Primero, la estructura productiva está conformada en lo social y político, por superficies pequeñas y productores poco organizados. Segundo, en lo técnico-financiero existe poco personal capacitado y una estructura bancaria poco interesada en esta actividad. Aunque se cuenta con un mercado interno bastante desarrollado y con precios siempre superiores a los encontrados en el mercado exterior.

Por lo tanto, la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio, abre la posibilidad de desarrollar esta región floricultora, habiéndola conformando grupos de productores capaces de incursionar en el mercado exterior o bien la estructura productiva corre el riesgo de desaparecer en el caso de que empresas extranjeras se establezcan en la zona, provocando una competencia desigual, tomando en cuenta que al ponerse en marcha dicho Tratado, el 61% de los productos agrícolas, entre ellos las flores, estarán exentas de pago de impuestos.

PALABRAS CLAVE: Producción, comercio, estructura, organización.

THE PRODUCTION OF CHRYSANTHEMUM (*Crysanthemum morifolium* Ramat.) IN THE EAST OF MEXICO STATE AND ITS PERSPECTIVE IN THE FACE OF THE NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT

SUMMARY. In the east region of Mexico State, the producer of chrysanthemum cut flowers, faces today an alternative this is being confronted to the implementation of the Free Trade Agreement, due to socio-political problems as well as technical-financial; first, within the scope of the social and political media atmosphere, the productive structure is made up of small surface and scarcely organized producers; technically and financially, there is scarcity of skilled personnel and a banking structure little interested in this activity, although there is an internal market well developed and with prices which are always higher to those of the external market.

This implementation of the Free Trade Agreement opens the possibility of developing this region by establishing groups of producers who can insert themselves in the external market; or the productive structure is at the risk of disappearing in the event that foreign enterprises settle down in the region that can cause an unequal competition, taking into account that when NAFTA is implemented, 61 percent of the agricultural products, among them flowers, will be free of taxes.

KEY WORDS: Production, commerce, structure, organization.

La región oriente del Estado de México, se ha destacado en la producción de crisantemos (estándar, margaritas y pompones) desde hace aproximadamente 20 años, durante este tiempo la estructura productiva de la zona ha evolucionado paulatinamente, producto de los avances técnicos que de una u otra forma llegan al productor. La región cuenta con 40 comunidades que se dedican en forma complementaria a la floricultura (Fig. 1).

En una superficie de 43.5 ha, área considerable tratándose de una sola especie de consumo tradicional,

sin embargo, el número de productores que sustentan esta superficie provoca que la productividad sea baja, debido a la atomización y a las características de ésta (Fig. 2).

La estructura productiva considerando la cuestión socio-política y técnico-financiera presentan las siguientes características, en lo socio-político, tenemos la tenencia de la tierra, muchos de los productores son pequeños propietarios que cuentan con poca superficie o ejidatarios que no tienen recursos para incursionar fuertemente en esta actividad, la cual se toma en forma

¹ Profesor-Investigador del Departamento de Fitotecnia, Universidad Autónoma Chapingo, Chapingo, Méx. C.P. 56230

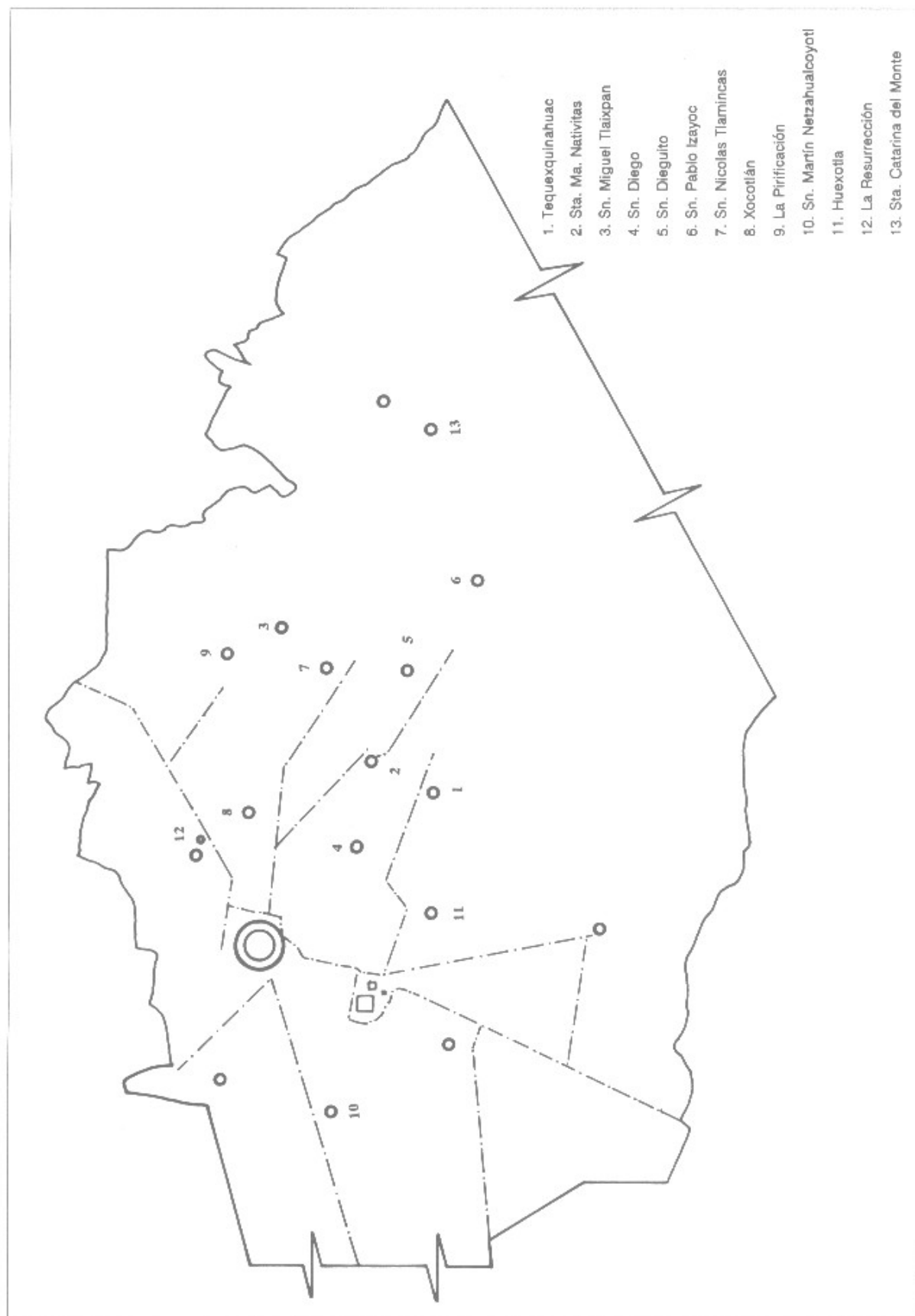


Fig. 1. Principales comunidades productoras de crisantemo en la región oriente de el Estado de México.

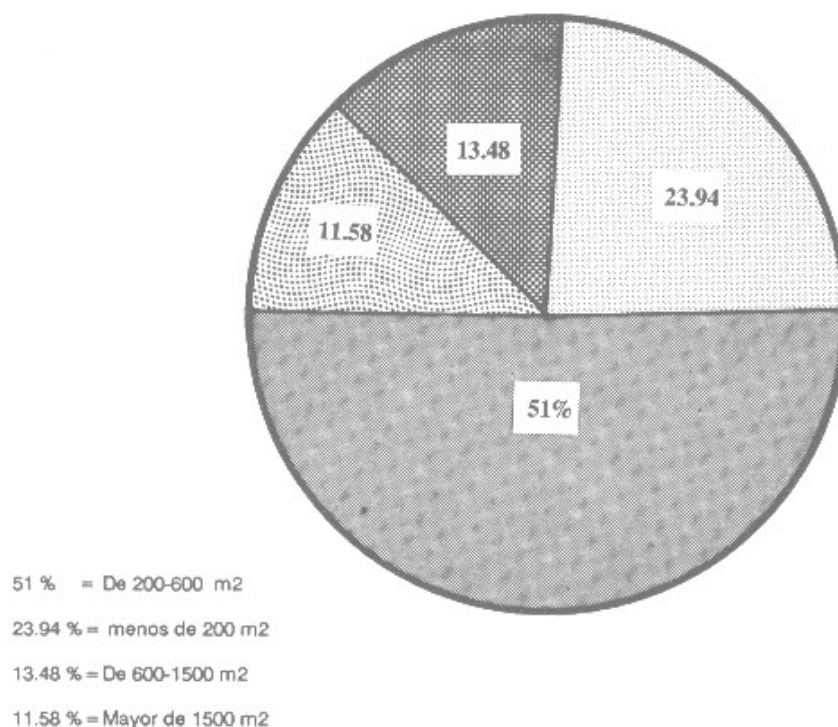


Fig. 2. Estratificación de productores con base en la Superficie cultivada

complementaria a sus actividades básicas. Al contar con superficies pequeñas, la floricultura se toma con poca seriedad provocando apatía para organizarse, haciendo que estas empresas sean poco atractivas para los bancos. Debido a lo anterior y a las altas inversiones que requiere este tipo de empresa, aunado a la forma tradicional de trabajar, que ha llevado al productor a considerar a las organizaciones como una estructura que le va a proporcionar bienes, sin considerar que él forma parte de ella y tiene que cooperar en todos los ámbitos para obtener resultados.

En lo técnico-financiero el proceso productivo está dominado por productores que fueron trabajadores en las empresas que iniciaron esta actividad en la región, lo cual lo convirtió en un proceso lleno de mitos que se han ido superando con los años. La poca sistemática y especializada asistencia técnica que ha recibido el productor regional, la falta de una asistencia técnica comprometida y profesional así como la escasez de técnicos especializados, son la causa de que la producción en la región presente deficiencias en productividad. Esta actividad requiere altas inversiones

por m², por lo cual los bancos piden a sus clientes las garantías suficientes para sustentar sus créditos, ésta en ocasiones no tiene técnicos que conozcan a fondo la actividad o tienen carteras vencidas por créditos mal aplicados ocasionando cambios en sus políticas, hacia los apoyos a la floricultura.

El mercado de los Estados Unidos es considerado como el segundo más importante del mundo, en 1990 se negociaron 32 especies entre las cuales el crisantemo estándar ocupó el 8o. lugar de consumo en número de tallos, siendo Colombia el principal proveedor con el 78.53% y México el 5o. proveedor con el 1.18% de un consumo total de 32 462 000 tallos. Aunque en los últimos años el consumo de flores en los Estados Unidos se ha detenido debido a la resección, el mercado sigue siendo atractivo y en continua expansión, a su vez, México cuenta con un mercado de consumo bastante desarrollado en esta especie, que absorbe gran parte de la producción nacional, principalmente en los grandes centros urbanos, en los cuales los precios alcanzados rebasan a los de exportación (Cuadro 1); por lo que los pequeños productores no se

CUADRO 1. Precios nacionales y de importación de crisantemo, pompon y margarita periodo (febrero 1992-febrero 1993) (nuevos pesos/docena).

	FECHA	CRISANTEMO		POMPON		MARGARITA	
		NAC.	EXP.	NAC.	EXP.	NAC.	EXP.
1	Feb. 14	15.0	7.4	12.0	2.2	20	2.2
2	28	14.0	6.7	6.8	2.5	7.4	2.3
3	Abr. 3	10.0	10.6	7.5	2.5	1.0	5.0
4	10	10.0	12.2	ND	5.3	ND	5.5
5	24	10.0	8.5	5.4	4.8	5.8	5.2
6	30	15.0	ND	3.0	ND	7.7	ND
7	Mayo 15	11.8	8.5	6.0	4.2	5.6	4.4
8	22	9.6	8.5	4.6	3.9	5.6	4.2
9	29	9.6	5.5	3.0	4.2	4.8	4.4
10	Junio 5	9.8	8.1	3.4	4.4	5.2	4.6
11	12	10.0	9.2	2.7	4.2	5.0	4.6
12	19	9.8	9.2	3.0	4.6	8.2	5.2
13	26	13.5	8.5	3.8	5.8	9.4	6.0
14	Oct. 30	10.0	16.3	4.9	3.0	1.6	3.5
15	Nov. 6	12.0	16.3	5.0	3.4	13.5	3.6
16	13	8.4	16.3	4.2	3.6	10.4	3.9
17	27	10.4	16.3	5.2	3.2	12.2	3.8
18	Dic. 4	10.4	17.2	5.2	3.8	12.2	3.8
19	11	14.4	13.3	5.6	4.0	16.0	3.4
20	18	10.8	17.2	3.9	4.5	14.4	4.6
21	24	10.2	20.2	3.8	4.5	15.0	4.8
22	31	13.7	19.1	5.0	5.5	17.0	6.0
23	Feb. 12	13.4	13.4	7.2	5.1	16.0	5.5
24	19	14.8	11.5	5.8	4.0	15.0	4.5

ven muy interesados en incursionar en el mercado estadounidense, debido a que el producto de exportación requiere de costos adicionales en manejo, empaque y transporte, así como estándares muy diferentes a los nacionales, con los cuales el productor no está familiarizado.

Al ponerse en marcha el Tratado de Libre Comercio, el 61% de nuestras exportaciones agrícolas no pagarán impuestos, entre ellas se encuentran todas las flores, menos las rosas, lo cual abre una posibilidad a tener menores restricciones; sin embargo, hay que tomar en cuenta que la entrada de capitales externos, puede desplazar a nuestros pequeños productores al no ser competitivos y pasar a formar parte de la mano de obra que requerirán las nuevas empresas, sobreviviendo sólo aquellas que cuenten con capital suficiente o la posibilidad de asociarse con otras más grandes.

Ante esta situación y por las razones antes expuestas podemos considerar que:

La estructura productiva de la zona no se encuentra en condiciones de exportar con o sin Tratado de Libre Comercio, debido a la atomización de la superficie dedicada al cultivo, a la falta de organización, la tenencia de la tierra, la aceptación de asistencia técnica y la falta de apoyo técnico-financiero de las instituciones bancarias gubernamentales.

El Tratado de Libre Comercio puede beneficiar a largo plazo a los productores sólo con un programa de fortalecimiento de sus empresas y preparándose para competir en forma organizada en los próximos años. De no hacerlo, la actividad florícola de la región se verá reducida a producir para consumo regional con el riesgo de desaparecer, si se instalan empresas más fuertes en la zona.

LITERATURA CITADA

HARRY K.T. 1991. Global fresh cut-flowers production international trade, and world wide consumer

- demands overview and propestive toword the 21st. century. USA.
- S.N.I.M. 1993. Boletín Informativo Semanal de mercados del exterior flores y ornamentales.
- SECOFI, 1993. ¡Qué es el TLC!
- TAPIA OLVERA, F. 1990. Floricultura Intensiva No. 2, las flores de México y el Tratado de Libre Comercio.
- USDA, 1993. San Francisco whole sole ornamental crops report. USA.
- USDA, 1993. Ornamental crops national market trends. Publicación semanal sobre precios de flores de corte en EUA.
- VIVAR MIRANDA, R. 1993. Perspectivas de la producción tradicional de crisantemo (*Crysanthemum morifolium*, Ramat.). ante el Tratado de Libre Comercio.